



QR-CODE MARKETING



QR-Code Marketing für Unternehmer

Mit QR-Codes nutzen Sie eine effektive und kostengünstige Werbemöglichkeit, Ihre Offline Marketing Kampagnen mit der Online-Welt zu verbinden. Mit der Positionierung Ihrer QR-Codes wird die ausgewählte Werbefläche interaktiv und der Interessent hat die Informationen sofort auf seinem mobilen Gerät gespeichert. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass QR-Codes hauptsächlich von Menschen gescannt werden, die sich für das angebotene interessieren.

Schade also, wenn der im QR-Code Bild codierte Inhalt nicht mehr aktuell ist.

Die 4 fatalsten Fehler beim Einsatz von QR-Codes

1. Die codierten Daten führen zu veralteten Firmendaten
2. Hinterlegte PDF/Bild-Dateien sind viel zu groß
3. Das veröffentlichte QR-Code Bild ist viel zu klein oder nicht hochauflösend gedruckt
4. Der QR-Code führt zu einer **nicht** mobilen Webseite.



Wie Sie QR-Codes für Ihr Marketing effektiv einsetzen und diese Fehler vermeiden

Setzen Sie künftig auf die **2te Generation**, setzen Sie auf **dynamische QR-Codes**, Diese werden grafisch mit oder ohne Ihrem Firmenlogo/Produktbild erstellt und sind für Ihre ON- und OFFLINE Marketing bestens geeignet.

Mit dynamische QR Codes setzen Sie auf Flexibilität und Aktualität. Sie hinterlegen nicht nur einfach Ihre Visitenkarte, sondern immer was **NEUES**. So wird Ihr QR-Code interaktiv.





Nach dem QR-Code Scan, wird nicht nur das Bild auf dem mobilen Gerät abgespeichert, sondern die hinterlegten Daten werden sofort auf dem mobilen Gerät angezeigt. Mit 14 verschiedenen QR-Code Typen bleiben Sie flexibel und können den im Bild codierten Inhalt jederzeit ändern lassen. Zeitgenau.

Das bedeutet, HEUTE bewerben Sie das eine Angebot - MORGEN ein ganz anderes.

In der Realität ergibt sich folgender Ansatz: Sie starten eine Werbekampagne mit einem besonderen Angebot. Dieses Angebot befristen Sie für genau 1 Woche. Wichtig ist jetzt, dass Sie diese Befristung auch ankündigen und nach Ablauf der Frist ein neues Angebot einstellen. Damit erreichen Sie ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit für Ihre Werbekampagnen. Ihr interessierte Kunde wird nämlich genau nach Ablauf der Frist - nachsehen - ob Ihre gemachte Aussage auch stimmt.

Werbeträger und Möglichkeiten einen QR-Code zu bewerben gibt es wie Sand am Meer. Verbreiten Sie Ihren QR-Code in Print-Anzeigen, auf Visitenkarten, im Schaufenster als Kundenstopper, auf gut frequentierten Werbetafeln, Verkehrsmittel und Bahnhöfe, als Gutschein oder Bonusheft, für ein Gewinnspiel oder auf Ihrer Webseite.



Vom Grundsatz her gibt es keine Einschränkung über die Verwendung von QR-Codes. Sie möchten mehr Aktivität in Sachen Social-Media Marketing erreichen? Kein Problem starten Sie doch einfach eine "Gefällt mir" Aktion auf Ihrer Facebook Fanpage. Hinterlegen Sie Ihr Firmenprospekt als PDF-Datei, dass spart Druckkosten. Video-, Audio-, Bild-Dateien - alles ist möglich.



Ein weiterer Vorteil ist, anders als bei den statisch angelegten QR-Codes, dass sowohl das Bild als auch der codierte Inhalt jederzeit geändert werden kann. *Zeitgenau!*

Beispiel: Für die bevorstehende Adventszeit lassen Sie einen dynamischen QR-Code mit einem weihnachtlichen Motiv erstellen und hinterlegen entsprechende Angebote. Das Bild wird von interessierten Kunden gescannt und wurde dementsprechend auf dem mobilen Gerät des Kunden gespeichert. Für die Silvesterfeiertage lassen Sie das QR Code Bild entsprechend aktualisieren und lassen einen neuen hinterlegen.

Was macht der Kunde der Ihren QR Code mit dem Weihnachtsmotiv auf seinem mobilen Gerät gespeichert hat? Genau, er wird das gespeicherte Bild nach Weihnachten erneut aufrufen um es ggf. zu löschen. Obwohl Ihr Kunde das Bild mit "Weihnachtsmotiv" auf seinem mobilen Gerät gespeichert hat und das Ihr neues QR-Code Bild nicht gescannt hat, sieht er nun Ihre "NEUE AKTION".

Mit der richtigen QR-Code-Strategie erreichen Sie optimale Werbeergebnisse. Farblich gestaltete QR Code fallen auf und erregen Aufmerksamkeit, so machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam und gewinnen neue Kunden.

Sie haben Fragen zum Thema dynamischer QR-Code?

Wir haben die Antworten und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

	<p>RÜCKRUF-SERVICE MONTAG bis FREITAG</p> <p>10 bis 17 Uhr</p> <p>Tel.: 0621 681 22 681</p>
---	---

